



## CREDITO D'IMPOSTA PER GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI

Con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 31/07/2018 è stato approvato il modello di richiesta del **credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali** previsto dall'art.57-bis del decreto legge n.50 del 24 aprile 2017.

### SOGGETTI INTERESSATI

**Le imprese o i lavoratori autonomi**, indipendentemente dalla natura giuridica assunta, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato, nonché **gli enti con commerciali**.

### OGGETTO DELL'AGEVOLAZIONE

Gli investimenti incrementali in **campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana o periodica, anche on-line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali**.

**Non sono ammesse al credito d'imposta le spese sostenute per altre forme di pubblicità** (come ad esempio, grafica pubblicitaria su cartelloni fisici, volantini cartacei periodici, pubblicità su cartellonistica, su vetture o apparecchiature, mediante affissioni e display, su schermi di sale cinematografiche, tramite social o piattaforme online, banner pubblicitari su portali online, ecc.).

**Il valore degli investimenti deve superare almeno dell'1 per cento l'ammontare degli analoghi investimenti effettuati dai medesimi soggetti sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente.**

Sono escluse dal credito d'imposta le seguenti spese:

- acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti editoriali per pubblicizzare o promuovere televendite di beni e servizi di qualunque tipologia nonché quelle per la trasmissione;
- acquisto di spot radio e televisivi di inserzioni o spazi promozionali relativi a servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite in denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo.



### Attenzione

Le spese per l'acquisto di pubblicità sono ammissibili al netto delle spese accessorie, dei costi di intermediazione e di ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se ad esso funzionale o connessa.

## **AMMONTARE DEL CREDITO**

Il **credito d'imposta è pari al 75 % del valore incrementale degli investimenti effettuati**, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up, una volta perfezionata con esito positivo la procedura di notifica della maggiorazione alla Commissione europea, in pendenza della quale è concessa la misura ordinaria del 75%.

Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione, dopo la realizzazione dell'investimento incrementale, presentando il modello F24 tramite i servizi telematici dell'Agenzia Entrate.

## **COME RICHIEDERE IL CREDITO**

Per accedere al credito di imposta i soggetti interessati, **nel periodo compreso dal 1° marzo al 31 marzo di ciascun anno, devono presentare un'apposita comunicazione telematica.**

Entro il 30 aprile di ciascun anno, il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri pubblicherà l'elenco dei soggetti richiedenti il credito di imposta con l'importo teoricamente fruibile da ciascun soggetto dopo la realizzazione dell'investimento incrementale.

**Solo per l'anno 2018 il termine per la richiesta è prorogato al 22 ottobre**

*Per essere sempre informato clicca mi piace sulla nostra pagina*

