

**24 FEBBRAIO 2022**

## Sviluppo del commercio elettronico delle PMI *Agevolazioni a sostegno dell'internazionalizzazione*

*La misura intende rafforzare la competitività internazionale delle imprese sostenendone lo sviluppo dell'e-commerce.*

### LE AGEVOLAZIONI OTTENIBILI

Le agevolazioni concesse coprono il **100% dei costi**, con un finanziamento per lo sviluppo del commercio elettronico di importo **minimo pari a 10.000 euro** e massimo:

- **per la creazione o il miglioramento di una piattaforma e-commerce internazionale propria**, il minor valore tra **300.000 euro** ed il **15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci**;
- **per l'accesso ad uno store di una piattaforma di terzi**, il minor valore tra **200.000 euro** ed il **15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci**.

Le agevolazioni sono così composte:

- ◆ **40% di cofinanziamento a fondo perduto**;
- ◆ **finanziamento agevolato** della durata massima **4 anni** a **tasso zero**.

- La misura è destinata alle **PMI**;
- **società di capitali** da almeno due esercizi;
- che hanno depositato al R.I. **almeno due bilanci**.

#### Soggetti beneficiari:



- Possono essere finanziate le spese:
- creazione e sviluppo della piattaforma;
- investimenti per la piattaforma;
- spese promozionali e formazione.

#### Spese ammissibili:



- Le agevolazioni sono composte:
- **40% di cofinanziamento a fondo perduto**;
- **finanziamento a tasso zero** della durata di 4 anni.

#### Tipo di agevolazioni:



---

## SOGGETTI BENEFICIARI

La concessione del finanziamento agevolativo è rivolta a PMI:

- ◆ **società di capitali** da almeno due esercizi;
- ◆ aver depositato al R.I. **almeno due bilanci** relativi a un esercizio completo;
- ◆ avere un fatturato rappresentato almeno per il 50% dalla produzione di beni e servizi in Italia, oppure commercializzare per almeno il 50% prodotti con marchio italiano anche se prodotti all'estero.

---

## SPESE AMMISSIBILI

Possono essere finanziate le seguenti spese:

- ◆ **creazione e sviluppo di una piattaforma propria oppure l'utilizzo di un *market place*** (*creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma, ecc....*);
- ◆ **investimenti per la piattaforma propria oppure per il *market place*** (*spese di hosting del dominio, spese per investimenti in sicurezza dei dati ecc....*);
- ◆ **spese promozionali e formazione relative al progetto** (*spese per comunicazione, spese per web marketing, ecc....*);

***Per informazioni e consulenza***

***non esitare a contattarci***

---

**UNITREND SRL**

Via Paolo Ricci, 105/A

76121 – Barletta (BT)

TELEFONO: **0883 520280**

E-MAIL: ***agevolazioni@unitrend.it***

**Siamo sul Web!**  
**Dai un'occhiata al**  
**nostro sito:**  
*[www.unitrend.it](http://www.unitrend.it)*

**Seguici anche sulle**  
**nostre pagine social**

