

GREENTOUR

L'INCENTIVO PER FAVORIRE LA DIGITALIZZAZIONE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE IMPRESE TURISTICHE

COS'È	L'incentivo punta a favorire la digitalizzazione delle imprese turistiche , gli investimenti per il rispetto dei criteri ambientali, sociali e di governance (ESG), il turismo sostenibile e la destagionalizzazione dei flussi turistici .
A CHI SI RIVOLGE	Possono beneficiare delle agevolazioni le imprese turistiche di ogni dimensione in tutta Italia , operanti in uno dei settori identificati dai codici ATECO ammissibili, e inoltre: • le imprese operanti in altri settori, attive da almeno 3 anni, che dimostrano di aver consuntivato oltre il 50% del fatturato per attività turistiche; • ai proprietari delle strutture interessate dal piano di investimento, a condizione che siano costituiti nella forma di impresa, avvalendosi dei requisiti dei gestori.
AGEVOLAZIONI	Le agevolazioni sono composte da un mix predefinito: • 54% di fondo perduto • 46% di finanziamento agevolato
SPESE AMMISSIBILI	Sono finanziabili programmi di investimento con un importo minimo di 1 milione di euro e massimo di 15 milioni di euro, avviati dopo la presentazione della domanda. Le spese ammissibili devono avere in via prevalente, uno o entrambi i seguenti obiettivi: • miglioramento dell'efficienza energetica delle strutture turistiche, ad esempio: coibentazione dell'involucro edilizio e delle reti di distribuzione; sostituzione delle caldaie esistenti con caldaie ad alta efficienza a condensazione; realizzazione di pareti ventilate; riqualificazione energetica di piscine, impianti termali e di wellness; • produzione di energia da fonti rinnovabili, ad esempio: pannelli fotovoltaici, impianti solari termici, impianti geotermici, pompe di calore, sistemi di accumulo BESS. Questi interventi, definiti "trainanti", devono costituire almeno il 51% della spesa ammissibile nell'ambito del programma di investimento proposto e possono essere combinati anche con altri interventi definiti "trainati". Gli investimenti "trainati" possono essere finalizzati, tra l'altro: • alla digitalizzazione dell'ecosistema turistico e delle filiere turistiche, • agli investimenti per il rispetto di criteri ambientali, sociali e di governance (ESG), • alla dotazione di sistemi di automazione, • alla misurazione intelligente per aumentare l'efficacia delle misure di efficienza energetica, • alla limitazione del consumo di energia e ad altri interventi accessori. A questi interventi possono inoltre aggiungersi investimenti per l'acquisto di servizi di consulenza, esclusivamente in favore delle Pmi, nonché di servizi di consulenza in materia di tutela dell'ambiente e di energia in favore delle imprese di qualunque dimensione.
COSA FA UNITREND	✓ Valuta la fattibilità del progetto; ✓ Predisporre e presenta la domanda; ✓ Segue la fase istruttoria; ✓ Segue la rendicontazione delle spese.