

FONDO PMI CREATIVE CAPO II

Nascita, sviluppo e consolidamento PMI creative

COS'È

la misura intende promuovere gli interventi per la nascita, lo sviluppo e il consolidamento delle imprese creative.

A CHI SI RIVOLGE

La misura si rivolge alle **imprese creative**, aziende che operano nei settori tessile, calzature, pelletteria, legno lavorazione e fabbricazione del ferro e del vetro, orologeria, gioielli, giocattoli, strumenti finanziari, imprese editrici, portali web, trasmissioni radio e tv, agenzie pubblicitarie, studi fotografici, di architettura, ingegneria e design.

L'AGEVOLAZIONE

Le agevolazioni sono concesse fino **all'80%** delle spese ammissibili e per investimenti non superiori a **euro 500.000,00**, nelle seguenti modalità:

- **contributo a fondo perduto fino al 40%;**
- **finanziamento agevolato a tasso zero e della durata di 10 anni per un importo fino al 40%.**

SPESE AMMISSIBILI

- impianti, macchinari e attrezzature nuove di fabbrica;
- immobilizzazioni immateriali;
- opere murarie nel limite del 10% del programma ammesso;
- esigenze di capitale circolante nel limite del 50%.

MODALITÀ DI ACCESSO

La domanda va presentata a Invitalia, che cura l'istruttoria e ne delibera l'ammissione.

Le agevolazioni sono erogate in 4 stati di avanzamento.

COSA FA UNITREND

- Predisporre la documentazione
- Segue l'istruttoria e i rapporti con Invitalia
- Si occupa della rendicontazione delle spese