



CREDITO D'IMPOSTA PER GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI

Con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 31/07/2018 è stato approvato il modello di richiesta del **credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali** previsto dall'art.57-bis del decreto legge n.50 del 24 aprile 2017.

SOGGETTI INTERESSATI

Le imprese o i lavoratori autonomi, indipendentemente dalla natura giuridica assunta, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato, nonché **gli enti con commerciali**.

OGGETTO DELL'AGEVOLAZIONE

Gli investimenti incrementali in **campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana o periodica, anche on-line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali**.

Non sono ammesse al credito d'imposta le spese sostenute per altre forme di pubblicità (come ad esempio, grafica pubblicitaria su cartelloni fisici, volantini cartacei periodici, pubblicità su cartellonistica, su vetture o apparecchiature, mediante affissioni e display, su schermi di sale cinematografiche, tramite social o piattaforme online, banner pubblicitari su portali online, ecc.).

Il valore degli investimenti deve superare almeno dell'1 per cento l'ammontare degli analoghi investimenti effettuati dai medesimi soggetti sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente.

Sono escluse dal credito d'imposta le seguenti spese:

- acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti editoriali per pubblicizzare o promuovere televendite di beni e servizi di qualunque tipologia nonché quelle per la trasmissione;
- acquisto di spot radio e televisivi di inserzioni o spazi promozionali relativi a servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite in denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo.



Attenzione

Le spese per l'acquisto di pubblicità sono ammissibili al netto delle spese accessorie, dei costi di intermediazione e di ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se ad esso funzionale o connessa.

AMMONTARE DEL CREDITO

Il **credito d'imposta è pari al 75 % del valore incrementale degli investimenti effettuati**, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up, una volta perfezionata con esito positivo la procedura di notifica della maggiorazione alla Commissione europea, in pendenza della quale è concessa la misura ordinaria del 75%.

Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione, dopo la realizzazione dell'investimento incrementale, presentando il modello F24 tramite i servizi telematici dell'Agenzia Entrate.

COME RICHIEDERE IL CREDITO

Per accedere al credito di imposta i soggetti interessati, **nel periodo compreso dal 1° marzo al 31 marzo di ciascun anno, devono presentare un'apposita comunicazione telematica.**

Entro il 30 aprile di ciascun anno, il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri pubblicherà l'elenco dei soggetti richiedenti il credito di imposta con l'importo teoricamente fruibile da ciascun soggetto dopo la realizzazione dell'investimento incrementale.

Solo per l'anno 2018 il termine per la richiesta è prorogato al 22 ottobre

Per essere sempre informato clicca mi piace sulla nostra pagina

