



CREDITO D'IMPOSTA INVESTIMENTI PUBBLICITARI (ANNO 2019)

Dal 1° al 31 ottobre 2019 sarà possibile prenotare il credito di imposta sugli investimenti pubblicitari incrementali effettuati nel 2019.

SOGGETTI BENEFICIARI

Possono prenotare il credito d'imposta le **imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali** che hanno effettuato o intendono effettuare nel 2019 investimenti pubblicitari incrementali rispetto all'anno precedente.

OGGETTO E MISURA DELL'AGEVOLAZIONE

Il credito d'imposta è attribuito nella **misura del 75% del valore incrementale** degli investimenti effettuati:

- Sulle **emittenti radiofoniche e televisive locali, analogiche o digitali**, iscritte presso il Registro degli operatori di comunicazione;
- Su **giornali quotidiani e periodici, nazionali e locali, in edizione cartacea o digitale**, iscritti presso il competente Tribunale, ovvero presso il menzionato registro degli operatori di comunicazione, e dotati in ogni caso della figura del direttore responsabile.

Per accedere al beneficio occorre un incremento almeno dell'1% rispetto agli stessi investimenti effettuati nell'anno precedente.

Ad esempio se nell'anno 2018 sono sostenute spese per pubblicità su testate giornalistiche online per euro 100,00 e nel 2019 sono state sostenute le stesse spese per euro 200,00, spetta un credito d'imposta pari ad euro 75 (ovvero il 75% della differenza).

Non sono ammesse al credito d'imposta le spese sostenute per altre forme di pubblicità come ad esempio:

- | | |
|---|---|
| ✓ grafica pubblicitaria su cartelloni fisici; | ✓ pubblicità su vetture o apparecchiature; |
| ✓ volantini cartacei periodici; | ✓ pubblicità su schermi e sale cinematografiche; |
| ✓ pubblicità su cartellonistica; | ✓ pubblicità tramite social o piattaforme online; |
| ✓ pubblicità mediante affissioni e display; | |



✓ banner pubblicitari su portali online, ecc.

MODALITA' DI OTTENIMENTO

Per poter fruire del suddetto credito occorre presentare elettronicamente all'Agenzia delle entrate dal 1° al 31 ottobre 2019 una prenotazione preventiva.

Pertanto se hai effettuato o intendi effettuare spese in pubblicità non esitare a contattarci all'indirizzo agevolazioni@unitrend.it, verificheremo l'ammissibilità della tua azienda.

Per essere sempre informato clicca mi piace sulla nostra pagina

